

**הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה (למ"ס)
דרישות הלמ"ס ממארגן כנס "נשים ועסקים"**

1. הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה (הלמ"ס) מעוניינת להתקשר חברת הוצאת עיתון הארץ בע"מ (דה מרקר), כספק יחיד, המארגן את כנס "נשים ועסקים". החברה מטפלת בכל הקשור בהשתתפות בכנס. לאור זאת, יש להתקשר עם החברה כדי לאפשר ללמ"ס להציג דוכן תדמיתי בכנס ולחשוף את הלמ"ס לארגונים השונים המשתתפים בו.

2. בהתאם לתקנה 3א (א) (2), לתקנות חובת המכרזים התשנ"ג – 1993, אדם הסבור כי קיים ספק אחר המסוגל לבצע את ההתקשרות, רשאי לפנות ללמ"ס, באופן המפורט בסעיף 4 להלן ולהודיע כי קיים ספק המסוגל לבצע את ההתקשרות.

3. על הספק הנ"ל לענות על התנאים הבאים (לצרף אישורים):

א. מינהלי

- אישור תקף על ניהול ספרים, רישום במע"מ ומס הכנסה, היותו עוסק מורשה וכל אישור אחר המתחייב על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות ותשלום חובות מס), התשל"ו – 1976.

ב. מקצועי

- להיות המארגן את כנס "נשים ועסקים".

ג. מהות השירות הנדרש

- ארגון השתתפות הלמ"ס בכנס ע"י הצבת דוכן תדמיתי של הלמ"ס ביום הכנס.
4. על הספקים העומדים בדרישות הלמ"ס כמפורט בסעיף 3 לפנות לכתובת דוא"ל micrazimnt@cbs.gov.il עד יום ד' 29.2.2012 (ו' באדר תשע"ב), בשעה 12:00, לצרף את האישורים המפורטים בסעיף 3 הנ"ל ולפרט את הפרטים הנדרשים, תוך ציון יכולת לעמוד בדרישות:

- שם המציע וסוג ההתארגנות (במקרה של חברה, יש לצרף מספר חברה)
- תחום עיסוק עיקרי
- כתובת לדואר רגיל
- שם איש הקשר, מספר טלפון, מספר פקס וכתובת דוא"ל
- מספר עוסק מורשה
- שמות לקוחות המקבלים את השירות המבוקש.

5. הלמ"ס רשאית, אך לא חייבת, להשתמש במידע אשר יועבר אליה בעקבות פנייה זו, לצורך תכנון או עריכת מכרז, מכרז סגור או בקשה לקבלת הצעות, בהתאם לחוק חובת המכרזים.

שם ההוראה: בחינת קיומם של ספקים ומיזמים

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מהדורה: 02

פרק משני: פטור ממכר

משרד:	הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה
יחידה מזמינה:	תחום מידע הסברה ודוברות
תאריך חוות דעת:	12.2.2012

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(29) / 3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)

לשם חשיפת תכני הלמ"ס והנתונים הסטטיסטיים של מדינת ישראל לאנשי מקצוע המשתתפים בכינוסים בתחומים שונים, גף הסברה בתחום מידע הסברה ודוברות בלשכה המרכזית לסטטיסטיקה מציב דוכנים תדמיתיים, המהווים אפיק פרסומי נגיש ומקצועי.

The Marker (הוצאת עיתון הארץ בע"מ) מוביל זו השנה השישית ברציפות ובהצלחה רבה, את כנס נשים ועסקים - מפגש אשר מביא אל קדמת הבמה נשות עסקים מובילות, יזמות ומנהלות בכירות. ללמ"ס חשיבות רבה בהנגשת המידע הסטטיסטי ואפשרויות השימוש בו לקהל ייעודי זה - מנהלות בדרגים שונים ועצמאיות בתחומי פעילות שונים במשק.

The Marker הוא המארגן הבלעדי של הכנס ומטפל בכל הכרוך בהשתתפות בכנס ובתערוכה המוצגת בו. לאור זאת, יש להתקשר רק עם חברה זו למתן חסות פרסומית ללמ"ס ע"י הצבת דוכן תדמיתי של הלמ"ס בתערוכה בכנס.

לא כן

האם קיים בנושא ההתקשרות מכרז חשכ"לי
סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

ביצוע עבודה

שירותים

טובין

שם הספק:	The Marker (הוצאת עיתון הארץ בע"מ)
מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מ.מספר עמותה)	510015449
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	כ-10,000 ₪, כולל מע"מ
תקופת ההתקשרות:	1-31.3.2012

עמוד 1 מתוך 2

בתוקף מיום: 01.01.2010

<http://takam.mof.gov.il>



שם ההוראה: בחינת קיומם של ספקים ומיזמים

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מהדורה: 02

פרק משני: פטור ממכר

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ
(במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

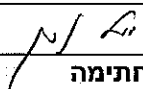
נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

1. הלמ"ס משתתפת מדי שנה בלפחות 10 כנסים וימי עיון. קיום הכנסים מפורסם באתר האינטרנט הנפוצים ובאמצעי התקשורת האלקטרוניים והמודפסים. בנוסף, החברות המארגנות את הכנסים בנושאים הרלוונטיים ללמ"ס, פונות ללמ"ס ומיידעות על קיום הכנסים. למיטב ידיעתי, לא נמצא פרסום באינטרנט אודות כנסים דומים.
2. כאמור, ברשותי מידע על כל הכנסים המתקיימים מדי שנה. למיטב ידיעתי, The Marker , הוא המארגן הבלעדי של כנס זה, שבו משתתפות מנהלות בדרגים בכירים וביניים, מנהלות תחום / חטיבה, עצמאיות וכדומה.
3. החשיבות בהשתתפות בכנס זה רבה כיון שזו הזדמנות ייחודית לפרסום תוצרי עבודת הלמ"ס וחשיפתם בפני קהל יעד רב, מגוון ומקצועי מכל תחומי המשק הישראלי.

לאור הנימוקים שמניתי לעיל אנו מבקשים לערוך ההתקשרות בהליך פטור ממכר.
חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

יעל נתן	ראש תחום מידע הסברה ודוברות	
שם בעל הסמכות המקצועית	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	חתימה

עמוד 2 מתוך 2

בתוקף מיום: 01.01.2010

<http://takam.mof.gov.il>

